

PROPOSITION D'IDENTITÉ VISUELLE

Charte graphique

Système typographique, chromatique & signe —
déclinaisons web & réseaux

Pour la mission de préparation à la Conférence nationale de l'autonomie

Typographie

Deux voix complémentaires : un serif éditorial, un grotesque de caractère.

Abril Text — Light Italic

Serif éditorial — l'accroche « Mission préparatoire à la », les chapô et les signatures.

Mission préparatoire

Aa Bb Cc — 0123456789

Nudica

Grotesque à caractère — grand titre (thin + bold), navigation, chiffres.

CONFÉRENCE NATIONALE DE L'AUTONOMIE

Ultralight · Thin · Light · Medium · **Bold**

Le titre complet — **Mission préparatoire à la Conférence nationale de l'autonomie** — met en avant le mot « **autonomie** », objectif global de la mission, sans s'approprier la marque institutionnelle « France Autonomie » : on valorise le mot-clé fédérateur, jamais le bloc-marque d'un tiers.

Le bloc-titre en situation

Une construction stable — Abril Text light italique, Nudica thin/gras, signature en Nudica ultralight italique.

VERSION COMPLÈTE — AVEC LES CO-RAPPORTEURS

Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

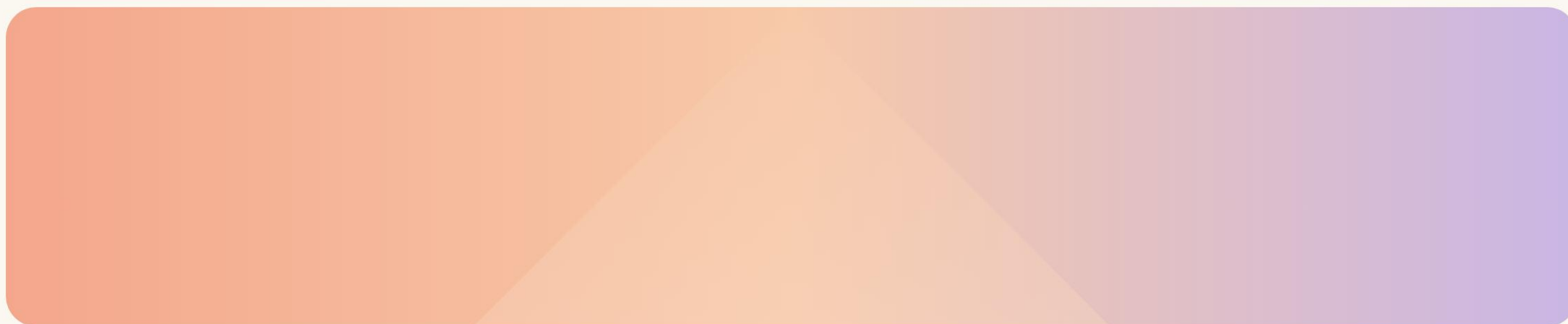
Laurence Cristol & Luc Broussy, co-rapporteurs

VERSION COURTE — SANS LES CO-RAPPORTEURS

Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

La couleur fait l'identité

Sur les réseaux, c'est le dégradé — bien plus qu'un logo — qui signe chaque prise de parole.



#F4A78C
Corail



#F7C9A9
Pêche



#C9B6E4
Lavande

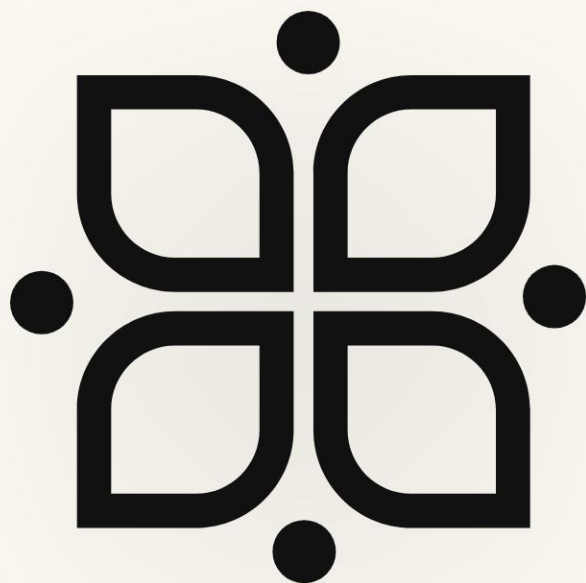


#2E2C4A
Encre



#E8846B
Accent

Un système chromatique fluide, reconnaissable au premier coup d'œil et déclinable à l'infini. Le dégradé et son motif deviennent la marque : l'identité vit dans la couleur, pas dans un sigle.



04

Le mandala

Symbole d'unité, d'équilibre et de rassemblement. Une forme centrée et continue, qui dit le collectif et le mouvement de la vie. Ses **quatre pétales** évoquent les **quatre âges de la vie** — enfance, jeunesse, âge adulte, grand âge — réunis dans un même élan.

À quoi il sert : une **signature discrète** — favicon, photo de profil, filigrane — qui accompagne la couleur sans jamais lui voler la vedette.

Le mandala en usage

Un signe souple : en dégradé, en réserve sur la couleur, ou en icône.



Dégradé sur fond clair



Blanc sur dégradé



Or sur fond sombre



Icône / favicon (mono)

Le logo complet

Le mandala et le bloc-titre réunis : la signature complète de la mission.



Mission préparatoire à la CONFÉRENCE NATIONALE **DE L'AUTONOMIE**

Laurence Cristol & Luc Broussy, co-rapporteurs



Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE
NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

Version courte — monochrome



Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE
NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

Sur le dégradé

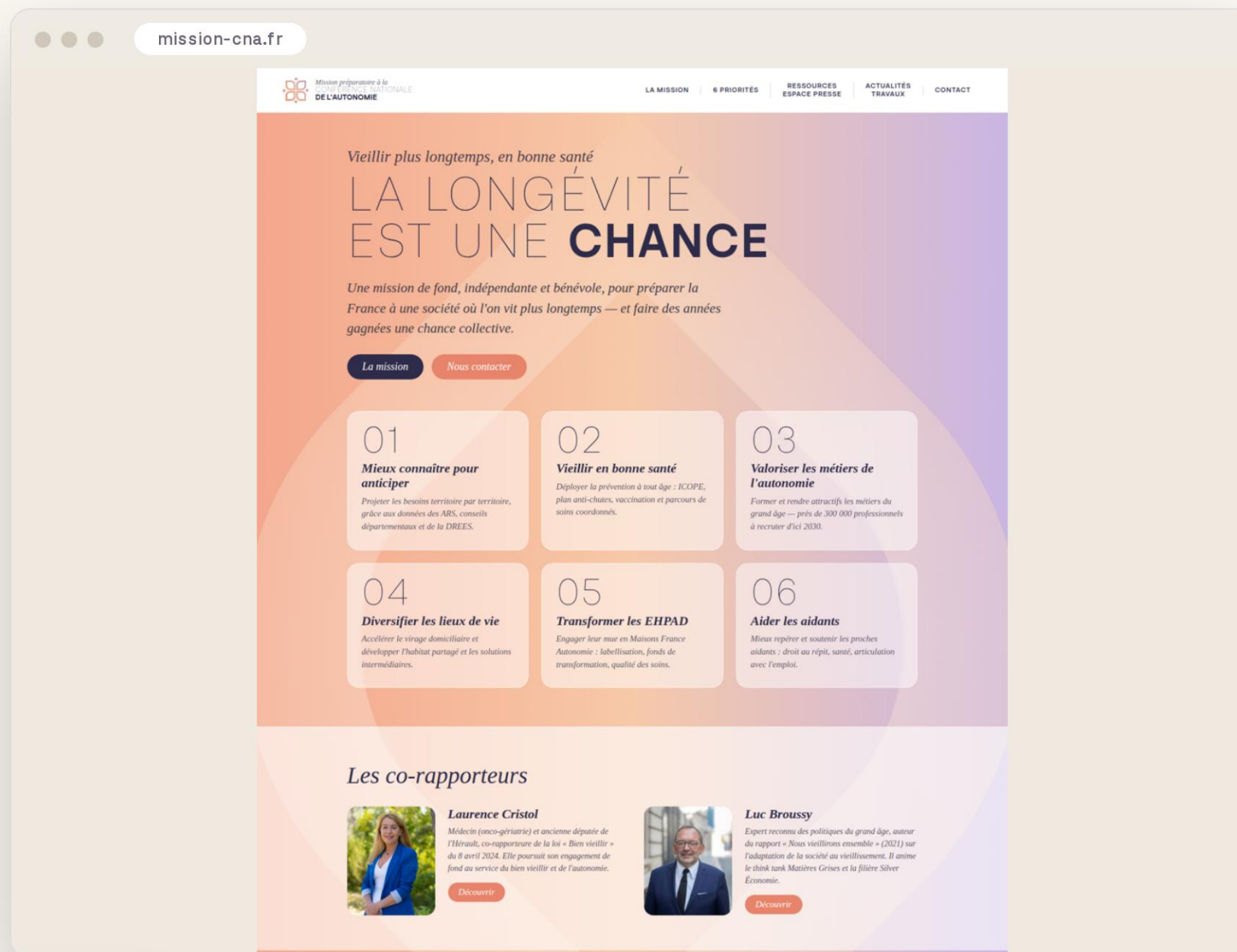


Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

Version empilée

Le site

Un socle documentaire clair, porté par le dégradé et le motif.



LA PAGE COMPLÈTE



Les réseaux sociaux

Identité complète avec le mandala — l'univers se reconnaît avant même de lire.

FACEBOOK — COUVERTURE



Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE NATIONALE
DE L'AUTONOMIE

LINKEDIN — BANNIÈRE



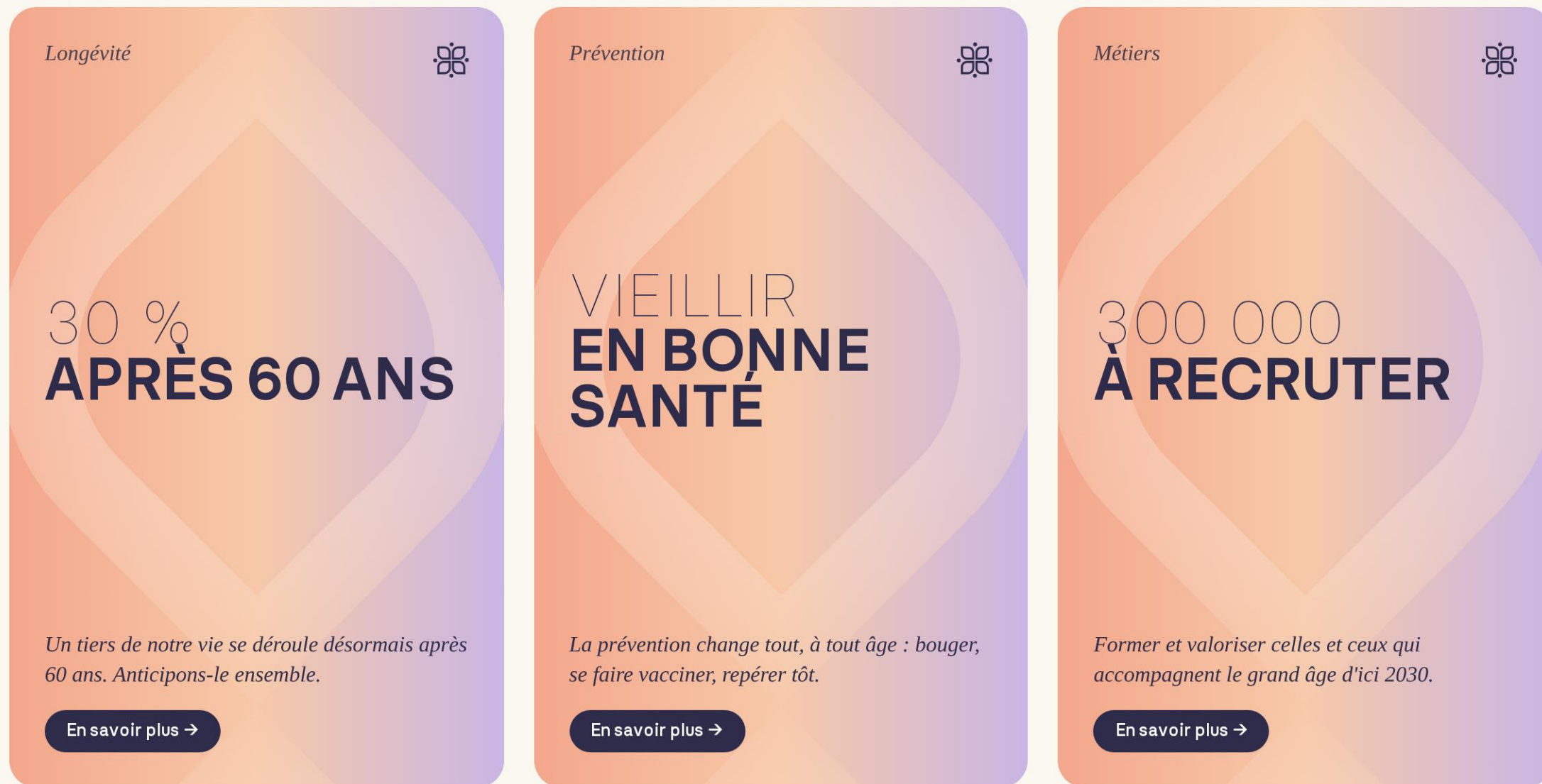
Mission préparatoire à la
CONFÉRENCE NATIONALE
DE L'AUTONOMIE



*Photo de profil — le mandala seul, en réserve, en dégradé,
ou en or sur sombre.*

Les publications

Message court et fort, une explication, un appel à l'action qui renvoie vers le site.



Chaque post combine le **dégradé**, le **motif du pétale** et le jeu **Nudica thin / gras** : 3-4 mots qui accrochent, une phrase qui explique, un CTA qui invite à en savoir plus. La couleur signe, le message porte.

L'arborescence du site

Six rubriques, une profondeur maîtrisée : un dossier de fond simple à tenir à jour.

Accueil

6 priorités · chiffre clé · accès ressources

La mission

contexte · co-rapporteurs · lettre de mission · méthode

Les 6 priorités

page pilier + 6 pages (état des lieux → propositions)

Ressources · presse

dossier de presse · données clés · revue de presse · Q-R

Actualités

fil léger des temps forts (optionnel)

Contact

presse & général · mentions légales

Le nom de domaine

Ancré sur la mission et la Conférence, sans s'approprier la marque du ministère.

mission-cna.fr

POURQUOI « CNA »

Le domaine dit clairement « la mission » (préfixe **mission-**) et renvoie à la Conférence nationale de l'autonomie — sans jamais passer pour le site officiel du ministère. On réserve aussi le **.com** par sécurité.

COMPTES

Un identifiant unique partout : **@mission.cna** (Instagram, Facebook) et **/company/mission-cna** (LinkedIn).

Les hashtags

3 à 5 par post : une signature, des mots grand public répandus, un rebond d'actualité.

SIGNATURE

#Longévité

GRAND PUBLIC — LES PLUS RECHERCHÉS

#GrandÂge

#BienVieillir

#VieillirEnBonneSanté

#Autonomie

#EHPAD

#Aidants

CONVERSATION NATIONALE — EN REBOND

#FranceAutonomie

#ConférenceAutonomie

Sélection resserrée sur les mots-clés **grand public et déjà répandus** ; les termes trop techniques (jargon métier, sigles) sont écartés. Les volumes exacts restent à confirmer dans chaque application avant de figer.